

Medverkan i Retail Guide Sweden 2017 – Stockholm, Göteborg, Malmö

Bakgrund

Retailguiden är uppskattad och fungerar idag som verktyg för att attrahera utländska retailaktörer till den svenska marknaden. Den består av omfattande statistik och redaktionellt material som visar på bredden av den svenska retailmarknaden mot utländska företag. Det är Sveriges officiella etableringsguide. Det här blir den femte utgåvan sedan starten 2013.

Vad

Syftet är att locka fler utländska retailers till Sverige. Guiden ska inspirera, upplysa och guida internationella aktörer att expandera till Sverige. Den fungerar både som ett inspirerande marknadsföringsmaterial samtidigt som den är så pass informativ och omfattande att den kan användas som del av ett beslutsunderlag.

Guiden förmedlar bilden om Sverige – Stockholm, Göteborg och Malmö som en attraktiv marknad med kombinationen hårda fakta och mjuka värden. Uppdateras en gång om året och lanseras lagom till retailmässan MAPIC i november.

Vem - Målgrupp

Målgruppen är fastighetsägare och utländska retailaktörer inom alla typer av retailsegment.

Format

Tryckt publikation samt en digital version i form av PDF

Avsändare

Business Sweden
Invest Stockholm Business Region
Business Region Göteborg
Invest in Skåne
City i Samverkan Stockholm

Medverkan

Som partner får man,

- Möjlighet att förse guiden med information kring egna fastigheter, handelsplatser, projekt.
- Synliggöras med kontaktuppgifter längst bak i guiden
- 100 ex av den tryckta publikationen samt pdf, levereras inför MAPIC

Anmälan och frågor sker till, Lisa Haglund.

Tel. 070 527 98 68

Mail. lisa.haglund@cityisamverkan.se