

City i Samverkan[®]

Delresultat och slutredovisning av projekt 2009-01-01 - 2009-12-31

Delresultat och slutredovisning

Grundvisionen är att öka Citys attraktivitet och därigenom ser vi till att Stockholm City alltid är värt en resa. Vi skapar förutsättningar för att tillsammans utveckla destinationen och handelsplatsen Stockholm City.

I denna publikation presenteras kortfattat del- och slurreultat för genomförda projekt från 1 januari 2009 till 31 december 2009. Vi är verksamma inom områdena Stadsmiljö, Trygghet och Marknad för att uppnå visionen.

Cityvärdar

Projektet har nu utvecklats genom att tre cityvärdar finns ute på gatorna i city för att bidra till en trivsammare och vackrare stadsmiljö. Vårdarnas uppgift är att fungera som rapportörer till Polisen, staden och City i Samverkan. Cityvärdarna löser problem på plats, fångar upp frågor från handeln, hjälper besökare samt rapporterar in problem och störningar till berörda parter. En av cityvärdarna kommer kontinuerligt att patrullera i området kring och på centralstationen och cityterminalen för att tidigt skapa kontakt med nyanlända besökare.

Tillsammans med Trafikkontoret och Klarapolisen följer cityvärdarna upp de riktlinjer som finns för tillstånd i gatumiljön.

Projektet utvecklas ytterligare under 2010, bl. a. tillsammans med SVB.



Paviljonger

I arbetet med att utveckla Stockholm City är det visuella intrycket av stor betydelse. Därför ser vi ett stort behov av samordning och gemensam syn för en attraktiv tillfällig gatuhandel. Besökarna ska känna igen sig men även kunna ta del av de olika karaktärerna gatuhandel och evenemang erbjuder.

Genom att ta fram en lösning där paviljonger ersätter tält och parasoller bidrar detta till att stärka citys attraktion. Första steget är nu taget avseende paviljonger för evenemang där ett antal skisser är framtagna. Diskussioner pågår med Stadshuset och Trafikkontoret avseende upplägg och utformning. Målsättningen är att under första kvartalet 2010 besluta om utformning av paviljongen. Parallellt med diskussionen om utformning och funktion förs nu samtal med flera parter om finansieringsmodeller.



Sergels Torg

Sergels Torg behöver en akut uppfräschning. Därför har City i Samverkan tillsammans med Trafikkontoret tagit initiativ till ett projekt där tanken är att genom fysiska åtgärder på kort sikt öka tryggheten och attraktiviteten. Klarapolisen har varit drivande för att få till stånd detta projekt med förbättringar innan ett större förändringsarbete kan starta. Åtgärdsförslaget fokuserar i första hand på en vision och en gemensam syn på torget samt belysning, butikernas skyltfönster, bänkar, städning och uppfräschning av entréerna ner till Sergelarkaden och Plattan.

En arbetsgrupp är bildad och tar nu fram en åtgärdsplan på relativt kort sikt. En av utgångspunkterna för planen har varit den besiktning av platsen som gjordes i november 2009, med representanter från bl.a. Stockholms Stad, Polisen, City i Samverkan, fastighetsägarna, handeln och Kulturhuset.



Hänvisningsskylt

Stockholm saknar i princip helt hänvisningsskyltning för besökare. För att bättra ta emot besökare och turister och ge dessa en bra service driver CiS ett projekt för att skapa förutsättningar för en hänvisnings- och informationsskyltning i city. En arbetsgrupp har bildats med representanter från City i Samverkan, Stockholm, Visitors Board, Trafikkontoret, Polisen och Drottninggatans Förening.



Workshops

Under perioden har två workshops med temat utveckling av city genomförts. Båda med stor kompetens bland deltagarna samt en god uppslutning och med en mängd kreativa förslag och idéer för att utveckla stadsmiljön i city. Rapport och dokumentation från workshop ett och två har sammanställts i materialet "Tänk om city..." tillsammans med intervjuer och inspiration från andra städer.

Dessa workshops följs nu upp med framtagandet av ett gemensamt visions – och måldokument för cityutvecklingen.



Folder - användande av gatumark

City i Samverkan har tagit fram en folder med riktlinjer för användande av gatumark. Foldern har delats ut av cityvärdarna till butiker, caféer och restauranger i hela city. Uppföljning sker i gatumiljön under sommaren med genomgång av varuexponering, skyltning och uteserveringar.

Klarapolisen, Trafikkontoret Stockholm Stad samt CiS använder nu foldern i det löpande arbetet med tillståndsfrågor.



Olaga affischering

Kartläggning och nedrivning av olagligt uppsatta affischer. Projektet bidrar till ett renare intryck i gatumiljön. Tillsammans med Klarapolisen, SL och Trafikkontoret Stockholms Stad, görs nu en inventering av platser för laglig affischering. Målet är 5 000 nya lagliga platser i cityområdet.



Dobbleri och fickstölder

City i Samverkan tillsammans med Klarapolisen genomförde under sommarhalvåret 2009 en aktion mot fickstölder och dobbleri genom utdelning av information innehållande enkla knep för att förebygga brott. Utdelningen av informationen görs av ungdomar till besökare och turister. Varningsaffischer för dobbleri och fickstölder delades även ut till butiker, hotell samt restauranger för uppsättning på lämplig plats.



Information om oroligheter

I samband med 1 maj och 6 juni har det hänt att aktivister och extrema organisationer förorsakat problem i Stockholm i form av kravaller. Vid ett antal tillfällen har city drabbats av dessa kravaller. CiS, i nära samarbete med Polisen, informerar i förväg om färdvägar m.m. för att ge aktörerna i city möjlighet att agera förebyggande. Under kravallerna kan den som önskar få fortlöpande information om händelseutvecklingen.



Etableringsguide

För att underlätta för etablerare att maximera sina handelsetableringar i city arbetar CiS med framtagandet av en etableringsguide. Avsändare av guiden ska vara Fastighetsägare och City i Samverkan. Mottagare av guiden ska vara retail. Innehållet ska vara en guide till handelns etableringsansvariga med information om regionen, city samt de handelsstråk som definieras. Fakta och statistik ska varvas med information om befintliga butiker, kommentarer från befintlig handel samt övriga mjuka värden för en optimal etableringsstrategi. Målet är att guiden ska vara klar för distribution till medlemmarna under 2010.



Personal shopper

Nu kan man boka sin egen personal shopper via City i Samverkan. CiS har inlett ett samarbete med Smart City Shopping där man under två timmar guidas av en shoppingcoach som visar upp de bästa butikerna i Stockholm City. Anmälan kommer att kunna göras på City i Samverkans hemsida.

Efter en shoppinganalys som går igenom dina behov skräddarsys guidningen. När shoppingturen är klar får kunden en unik karta med över 800 butiker utmärkta och kan samtidigt passa på att få tips om kvällens aktiviteter, vart du äter och vilka barer och nattklubbar som gäller.



Shoppingkarta och guide

Tillsammans med Turistkonsulterna har CiS bidragit till utveckling av Stockholm City Map med en upplaga på 850 000 ex. Man har karakteriserat shoppinggator och utvecklat kartan med ny färg och form. CiS logotype finns nu med på kartan.

CiS har skrivit inledning och tillhandahållit trygghetsinformation till Stockholm Guide som är en turistguide med information om Stockholm. Turistkonsulterna är hittills mycket nöjda med samarbetet.



Seminarier

CiS har hittills under året arrangerat fyra lyckade frukostseminarier med mycket god uppslutning och bra engagemang från deltagarna.

Temat på det första seminariet var torghandelns betydelse för stads kärnans attraktivitet med information om en ny strategi för torghandeln på bl.a. Hötorget samt goda exempel på torghandel från övriga Sverige och från England. I övrigt presenterades idéer till ny torghandelsplats och torg- och gatuhandel i nya och moderna former.

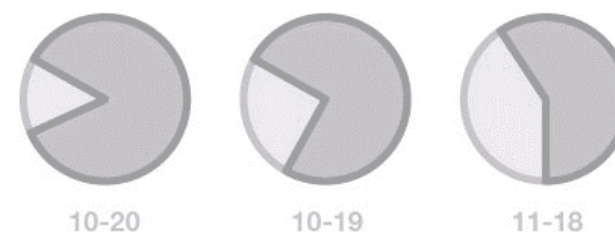
Det andra seminariet hade temat miljö och ett grönt city. Om deltagarna på City i samverkans frukostmöte får som de vill, kommer framtidens Stockholms City att blomma. Gröna växter på taken reducerar värmeförluster och isolerar på vintern. Solfångare på taken leder ner äkta solljus till varuhus och kontor, bilar och bussar i City drivs av miljöbränslen och ren el.

Seminarium nummer tre handlade om tillgänglighet och infrastruktur med representanter från Handelskammaren, SL och Trafikkontoret som talare. Projektet Citybanans presentation, intressanta infallsvinklar när det gäller infrastrukturens utveckling och tillgängligheten i gaturummet gjorde att många spännande tankar föddes hos deltagarna.

Det fjärde seminariet hade temat turism och visade på vikten av besöksnäringens roll i arbetet med en attraktiv stad. Stockholm Visitors Board berättade om hur man marknadsför Stockholm som destination, Turistkonsulterna pratade om vikten av att ta hand om besökarna på bästa sätt och WSP visade hur viktig handeln är för besöksnäringen.

Öppet i city

Diskussion förs med de stora aktörerna för att flytta fram Citys position när det gäller öppettider. Målet är att under augusti 2010 öppna upp ännu fler utvalda butiker, varuhus och gallerior till 20.00.



Attitydundersökning om Sergels Torg

Under april gjordes en attitydundersökning hos besökarna på Sergels Torg. 400 personer tillfrågades om synen på en ombyggnation av platsen samt vad man ville se för typ av förändringar.

Undersökningen finns att ladda ner från CiS hemsida.



Handelsindex

Företag i city som svarar för ca 40 % av citys totala sällanköpshandel redovisar sin omsättningsutveckling månadsvis till City i Samverkan. Återrapportering den totala utvecklingen sker till aktörerna i city varje månad där index 100 motsvarar försäljningen i januari 2005. Index redovisas i löpande priser och jämförs med HUI:s Handelsindex för hela landet.



Internationell marknad

Under nio dagar i maj samt nio dagar i september genomförde City i Samverkan för andra respektive tredje gången en stor internationell Street Market med tyngdpunkten på mat från Europa. Ca 35 handlare sålde sina varor på Klarabergsgatan ovanför Plattan, på Kulturtorget vid Kulturhuset samt på övre delen av Hamngatan. Stockholmarna har visat sin uppskattning för detta event, genom ett stort antal besökare samt mycket goda försäljningssiffror för handlarna. Tack till i första hand Stockholms Stad, Trafikkontoret, Polisen och Kulturhuset för mycket gott samarbete.



Julmarknad

Tillsammans med Geraud Market och Fryshuset genomförde CiS en julmarknad under december månad. Marknaden ägde rum i området runt Sergels Torg samt nere på "Plattan". Temat var en modern citymarknad med julklappar och mat som bas. På grund av dåligt väder, första perioden regn och sedan snöstorm, lyckades handlarna relativt dåligt med försäljningen. För att möta problem med dåligt väder som försämrar försäljningen diskuteras nu möjligheten att skapa en julmarknad som är mer skyddad för väder och vind. Målsättningen är att hela tiden utveckla marknaden både visuellt och innehållsmässigt.



Julbelysning

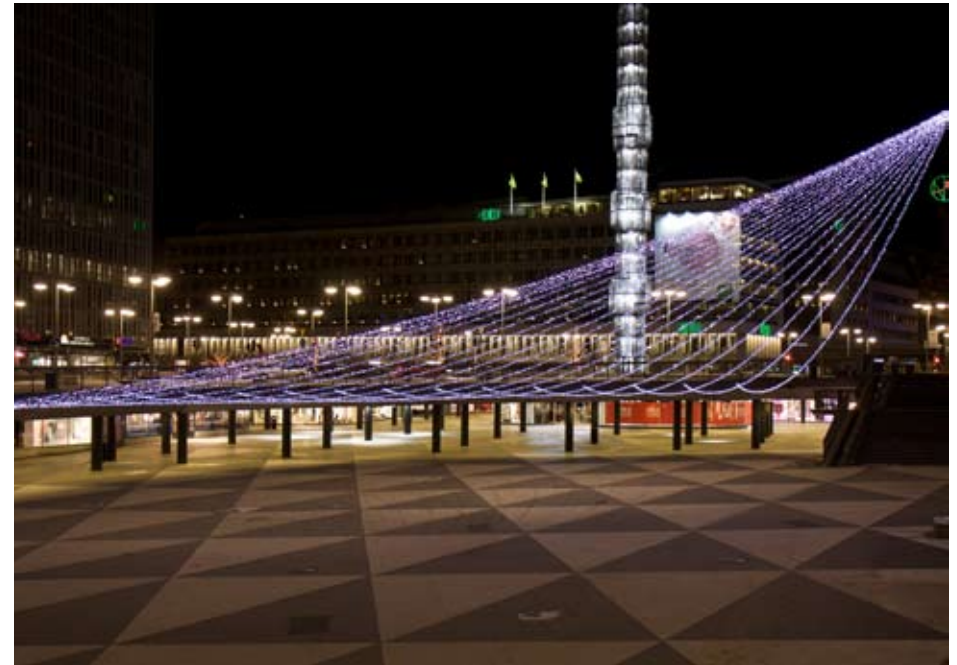
City i Samverkan driver processen med julbelysning tillsammans med Trafikkontoret. Vi byter successivt ut all belysning i Stockholm City och ersätter den med miljövänliga alternativ samt skapar och tillför ny belysning på platser som tidigare inte varit belysta. Syftet är att flytta fram Stockholm Citys position som julstad.

Platser som fick ny julbelysning 2009 är Drottninggatan, Biblioteksgatan, Sergels Torg, Beridarebangatan bakom Kulturhuset, Hamngatan framför Fridays, Klarabergsgatan och Klarabergsviadukten samt Sveavägen vid Hötorgsskraporna

Följande platser och gator i city har julbelysning:

Klarabergsgatan, Drottninggatan, Sergelgatan, fontänen vid Sergels Torg, "Plattan", Beridarebanan vid Drottninggatan, Beridarebangatan bakom Kulturhuset, Brunkeberstorg, Bron över Hamngatan, Hamngatan, Norrmalmstorg, Biblioteksgatan, Kungsgatans östra del, Sveavägen mellan Sergels Torg och Oxtorgsgatan,

City i Samverkan och Drottninggatans Förening har, med Coca-Cola Drycker Sverige AB som finansiär, låtit specialbeställa 44 draperingar och 44 mycket vackra ljuskronor med totalt 138 952 energisnåla ledlampor. Belysningen som hängdes upp på Drottninggatan från Strömmen i söder till Tegnégatan i norr skapades genom ett sponsringsprojektet med Coca Cola, unikt i sitt slag.



Brå och chefssamråd

CiS deltar nu i Citypolisens chefsamråd för att kunna påverka förutsättningarna för ett bättre trygghetsarbete i city.

Genom förbättrad samverkan i trygghetsfrågor mellan Polisen, näringslivet och staden kan vi t.ex. öka tryggheten under uppväxten för barn och ungdom. Detta leder i sin tur till en faktisk och upplevd trygghet i city.

Parallellt deltar vi i det lokala Brottsförebyggande rådet (BRÅ). Syftet med det arbetet är att tillsammans med Polisen utveckla samarbetet med Norrmalms Stadsdelsförvaltning för förbättrat resultat i det brottsförebyggande arbetet på Norrmalm.



Julparad och invigning

På skyltsöndagen i slutet av november genomförde City i Samverkan tillsammans med Coca Cola en julparad på Drottninggatan samt en invigning av gatans nya julbelysning. Paraden med tomten i täten i en släde tog sig nerför Drottninggatan och fram till Sergels Torg och platsen där invigningen förrättades. Miljö – och Trafikborgarrådet Ulla Hamilton invigningstalade och klippte bandet.



Besöksräkning

Under september 2009 har City i Samverkan räknat fotgängare i 43 gatusnitt under en onsdag och en fredag klockan 10-20 samt en lördag 10-18. Jämförelser med våra tidigare räkningar 2005 och 2007 har gjorts.

Hur många människor rör sig i och på olika platser i Stockholm City under en dag? Hur varierar detta under dagen? Är det stora skillnader mellan olika gator och mellan olika delar av samma gata? Genom att räkna fotgängare med jämna mellanrum skaffar vi oss mer och mer kunskap om flödena.

Statistiken är ett exklusivt material för våra medlemmar. Övriga kan köpa rapporten utifrån prislistan på hemsidan.



City i Samverkan[®]

CITY I SAMVERKAN STOCKHOLM AB 2010

VISITORS/ POSTAL: KORGMAKARGRÄND 2 • 111 22 STOCKHOLM, SWEDEN
EMAIL: INFO@CITYISAMVERKAN.SE • WEB: WWW.CITYISAMVERKAN.SE

LÄS MER OM OSS PÅ VÅR HEMSIDA: WWW.CITYISAMVERKAN.SE